

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Ценообразование во внешней торговле»** для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного
дела, канд. экон. наук, доцент

О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2025 г. № 6
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Внешнеэкономическая деятельность Финансы, деньги, кредит, Математика.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Организация внешнеторговых операций, Таможенные риски Производственная практика: преддипломная, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.9.1 Ценообразование во внешней торговле
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	26	–	26	56	108	экзамен
Заочная	4	7	6	–	4	98	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение теоретических знаний в разработке ценовой политики на макро- и микроуровне, а также изучение особенностей формирования мировых цен, расчета внешнеторговых контрактных цен.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела	ПК-1. 1. Демонстрирует знания о системе государственного управления Российской Федерации, системе таможенных органов Российской Федерации и организации их деятельности при заключении международных торговых контрактов	ПК-1.1.1. Знает виды контрактных цен, принципы и методы ценообразования при заключении внешнеторговых контрактов ПК-1.1.2. Умеет использовать навыки контроля правильности определения контрактных цен при перемещении товаров через таможенную границу ПК-1.1.3. Использует навыки оценки рисков в валютной сфере, их возможные последствия для экономической безопасности страны, разработки мер для их устранения

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Теоретические концепции цены и ценообразования.	
Тема 1. Цены мирового рынка	Стоимость товара и цена внешнеторговой сделки. Понятие мировой цены. Факторы, влияющие на цены мирового рынка.
Тема 2. Классификация цен мирового рынка	Источники информации о мировых ценах. Классификации видов цен мирового рынка.
Тема 3. Контрактные цены	Виды контрактных цен. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте. Базис цены во внешнеторговом контракте.
Тема 4. Принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен	Принципы установления цены на товар в зарубежной фирме- производителе. Методы внесения коммерческих поправок в контрактные цены. Расчет цен на экспортируемую продукцию. Формирование мировой цены на международных биржах. Формирование мировой цены на международных торгах и международных товарных аукционах.
Раздел 2 Виды мировых цен	
Тема 5. Ценообразование с использованием в контракте базисных	Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы Е.

условий поставки групп Е и F	Формирование контрактной цены при базисных условиях. Поставки группы F.
Тема 6. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп С и D	Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы С. Формирование контрактной цены при базисных условиях поставки группы D.
Тема 7. Таможенная стоимость товаров	Понятие таможенной стоимости в соответствии с законодательством ЕАЭС. Метод по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Вычеты из цены, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
Тема 8. Методы определения таможенной стоимости товаров	Оценочные (сравнительные) методы определения таможенной стоимости. Расчетные методы определения таможенной стоимости. Резервный метод определения таможенной стоимости.
Тема 9. Контроль таможенной стоимости товаров	Контроль и корректировка таможенной стоимости товаров: основные положения. Порядок проведения дополнительной проверки.
Тема 10. Государственное регулирование ценообразования	Понятие и принципы регулирования цен. Цели и методы государственного регулирования цен. Правовые вопросы государственного регулирования цен.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические концепции цены и ценообразования.	10		10	24	44
Тема 1. Цены мирового рынка	2		2	6	10
Тема 2. Классификация цен мирового рынка	2		2	6	10
Тема 3. Контрактные цены	4		4	6	14
Тема 4. Принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен	2		2	6	14
Раздел 2 Виды мировых цен	16		16	32	64
Тема 5. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп Е и F	4		4	4	12
Тема 6. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп С и D	4		4	6	14
Тема 7. Таможенная стоимость товаров	2		2	8	12
Тема 8. Методы определения таможенной стоимости товаров	2		2	4	8
Тема 9. Контроль таможенной стоимости товаров	2		2	6	10

Тема 10. Государственное регулирование ценообразования	2		2	4	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	26		26	56	108

6.2 Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Теоретические концепции цены и ценообразования.	2	—	2	40	44
Тема 1. Цены мирового рынка	0,5	—	0,5	9	10
Тема 2. Классификация цен мирового рынка	0,5	—	0,5	9	10
Тема 3. Контрактные цены	0,5	—	0,5	13	14
Тема 4. Принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен	0,5	—	0,5	13	14
Раздел 2 Виды мировых цен	4	—	2	58	64
Тема 5. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп E и F	1	—	0,25	10,75	12
Тема 6. Ценообразование с использованием в контракте базисных условий поставки групп C и D	1	—	0,25	12,75	14
Тема 7. Таможенная стоимость товаров	0,5	—	0,5	11	12
Тема 8. Методы определения таможенной стоимости товаров	0,5	—	0,25	7,25	8
Тема 9. Контроль таможенной стоимости товаров	0,5	—	0,25	9,25	10
Тема 10. Государственное регулирование ценообразования	0,5	—	0,5	7	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	—	4	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Суть термина «товар».
2. Виды стоимостей товаров
3. Интернациональная стоимость товара
4. Признаки, характеризующие мировую цену
5. Факторы, влияющие на цены мирового рынка
6. Основные виды уровней цен
7. Дифференциация цен на мировом товарном рынке
8. Основные группы мировых цен
9. Классификация цен мирового рынка
10. Источники информации о мировых ценах
11. Виды контрактных цен
12. Единица измерения цены
13. Основные виды контрактных цен
14. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте
15. Базисных условий поставки
16. Основные методы ценообразования

17. Условия установления низкой цены на товары/услуги
18. Способы установления контактов с потенциальным продавцом-экспортером
19. Методы внесения коммерческих поправок в контрактные цены
20. Методы определения цены предложения
21. Методика определения цены
22. Способы расчета экспортных цен
23. Основные функции фьючерсных бирж
24. Основные признаки фьючерсной торговли
25. Фьючерсный контракт
26. Международные товарные аукционы
27. Международные торги
28. Этапы проведения торгов

Раздел 2

29. Условие поставки EXW
30. Формирование контрактной цены на условии поставки EXW
31. Условие поставки FCA
32. Формирование контрактной цены на условии поставки FCA
33. Условие поставки FAS
34. Формирование контрактной цены на условии поставки FAS
35. Условие поставки FOB
36. Формирование контрактной цены на условии поставки FOB
37. Условие поставки CFR
38. Формирование контрактной цены на условии поставки CFR
39. Условие поставки CIF
40. Формирование контрактной цены на условии поставки CIF
41. Условие поставки CIP
42. Формирование контрактной цены на условии поставки CIP
43. Условие поставки CPT
44. Формирование контрактной цены на условии поставки CPT
45. Условие поставки DAT
46. Формирование контрактной цены на условии поставки DAT
47. Условие поставки DAP
48. Формирование контрактной цены на условии поставки DAP
49. Условие поставки DDP
50. Формирование контрактной цены на условии поставки DDP
51. Таможенная стоимость
52. Методы определения таможенной стоимости товаров
53. Расчетные и оценочные методы определения таможенной стоимости
54. Обязанности органов доходов и сборов
55. Права органов доходов и сборов
56. Признаки недостоверности заявленных сведений о таможенной стоимости

товаров

57. Понятие и принципы регулирования цен
58. Ценовая политика: сущность и принципы
59. Цели и методы государственного регулирования цен
60. Основные принципы государственного регулирования цен.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Экономическая роль цены в условиях рыночной экономики.
2. Теория трудовой стоимости Д. Рикардо и категория цены.
3. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
4. Органы государственного регулирования цен в Российской Федерации.

5. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
6. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
7. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
8. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
9. Ценообразование в условиях монополии.
10. Роль валютного курса в формировании цен на импортные товары.
11. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
12. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
13. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
14. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
15. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
16. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
17. Место сырьевых товаров в международной торговле.
18. Современные тенденции в международной торговле услугами.
19. Международный туризм - как специфическая форма торговли услугами.
20. Международные товарные биржи.
21. Тенденции и перспективы развития аукционной торговли.
22. Международные торги, их виды и международно-правовая регламентация.
23. Электронная торговля- экономическая сущность и значение в мировой экономике.
24. Регулирование международной торговли услугами.
25. Регулирование международной торговли интеллектуальной собственностью.
26. Проблемы развития внешней торговли в Российской Федерации.
27. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
28. ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
29. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
30. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:
 1. Факторы, влияющие на цены мирового рынка
 2. Формирование контрактной цены на условии поставки CIF
2. Дайте ответы на тестовые вопросы:
 1. Мировые цены отражают стоимость:
 - а) интернациональную;
 - б) розничную;
 - в) закупочную;
 - г) оптовую.
 2. Признаки мировой цены – это ...
 - а) представительность наличие информации в печати;
 - б) платежи в свободно конвертируемой валюте;
 - в) совершение крупных экспортных и импортных сделок;
 - г) высокие экспортно-импортные тарифы;
 - д) регулируемость уровня цен государствами.
 3. Цели фирмы на рынке:
 - а) максимизация прибыли;
 - б) способствование развитию конкурентов;

- в) максимизация оборота;
- г) стабилизация цен, продаж, состояние рынка;
- д) повышение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;
- е) все перечисленные.

4. Теории, раскрывающие экономическую сущность цены

- а) трудовой стоимости
- б) спроса и предложения
- в) предельных издержек
- г) предельной полезности
- д) меновой стоимости
- е) маржинального дохода
- ж) закон мультипликатора

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Семестр 1

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Контрольные работы по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.1.Семестр 1 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
-----------------	------------	--------------------------------

1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а). Для проведения занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Попадюк О. И. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело (образовательная программа: специалитет) / О. И. Попадюк ; [Донец. нац. ун-т]. - Донецк : ДонНУ, 2020. - Электронные данные (1 файл).

2. Попадюк О. И. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело (образовательная программа: специалитет) / О. И. Попадюк; [Донец. нац. ун-т]. - Донецк : ДонНУ, 2020. - Электронные данные (1 файл).

3. Бортникова, Н. Ф. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Н. Ф. Бортникова; ГОУ ВПО Донецкий национальный университет, Учетно-финансовый факультет, Кафедра "Коммерция и таможенное дело". - Донецк : ДонГУ, 2017.

10.2. Дополнительная литература

4. Герасименко, В. В. Ценообразование: Учеб. пособие для студентов вузов по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 419 с.

5. Липсиц, И. В. Ценообразование : Упр. ценообразованием в орг. / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т высш. шк. экономики ; Высш. шк. менеджмента. - 3-е изд. - М. : ЭкономистЪ, 2019. - 448 с.

6. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455603> (дата обращения: 30.07.2023).

7. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01192-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451819> (дата обращения: 30.07.2023).

8. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г.А.Махавиковой.-6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015.-463с. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).